

경영대학
경영학부

경영학은 기업 또는 비영리기관이 설립목적을 달성하기 위해 필요한 이론적 지식과 경험을 연구하는 학문이다.

최근에는 기업이 대형화되고 국제화됨으로써 기업내부의 경영관리가 매우 복잡해지고 있어서 경영학 전공자에 대한 기업의 수요는 더욱 커지고있다.

경영학부는 국제화시대에서 기업이 필요로 하는 미래경영자 양성을 목표로 하고 있으며 학생들이 재학기간 중 각 조직의 목표달성을 위한 전략, 마케팅, 인사, 재무관리, 회계, 운영관리, MIS, 국제경영 등을 이해하고 실제 조직에 응용할 수 있도록 교육한다.

경영학부는 우수한 취업률을 자랑하고 있으며 졸업생들은 각계각층에서 경영관련 전문인으로 활약하고 있다.



경영대학

경영학부



교육
목표

경영학은 기업 또는 비영리기관이 설립목적 달성하기 위해 필요한 이론적 지식과 경험을 연구하는 학문이다. 경영학부는 국제화시대에서 기업이 필요로 하는 미래 경영자 양성을 목표로 하고 있으며 학생들이 재학기간 중 각 조직의 목표달성을 위한 전략·국제경영, 마케팅, 인사, 재무관리, 회계, 운영관리, MIS 등을 이해하고 실제 조직에 응용할 수 있도록 교육한다. 경영학부는 우수한 취업률을 자랑하고 있으며 졸업생들은 각계 각층에서 경영관련 전문인으로 활약하고 있다.



트랙
소개

트랙	주임교수	소개
전략·국제 경영	박현준	전략경영은 기업 내부의 자원과 역량을 분석하고, 산업 환경 속에서 경쟁우위를 창출하는 전략적 사고 능력을 기르는데 중점을 둔다. 기업전략, 사업전략, 혁신전략, ESG 및 지속가능경영전략 등을 통해 기업의 생존과 성장을 이끄는 전략전문가를 양성하는 트랙이다. 국제경영은 국제화된 경제환경 속에서 다국적기업(MNC)의 경영전략과 해외시장 진입, 글로벌 밸류체인 관리 등을 이해하고 실무에 적용할 수 있는 글로벌 비즈니스 리더를 양성하는 트랙이다.
MIS	김태훈	경영정보 시스템은 기업이라는 시스템의 관점에서 경영시스템의 목표인 이익창출을 위해 다른 하위 조직이 효율적으로 작용하도록 하는 시스템이다. 경영정보 시스템은 자료를 저장하고, 정보를 생성함으로써 기업 내에서 필요한 지식을 생성하고 추적하며 이를 활용하도록 하는 통합적 정보시스템 트랙이다.
마케팅	김영균	마케팅은 수요를 관리하는 분야이다. 마케팅은 광고, 영업 등을 포함하여 창의성을 갖는 전공이다. 또한, 마케팅은 판매행위를 어떻게 구성하고 전달할 것인지에 대한 모든 일련의 행위를 포함한 트랙이다.
경영과학	김창희	경영과학 분야는 생산운영관리와 서비스운영관리로 구성되어 있는 분야이다. 전통적인 제조업이 어떻게 운영되는지를 연구하는 분야가 생산운영분야이며, 최근 급성장하고 있는 서비스업의 운영에 대해 연구하는 분야가 서비스 운영관리이다. 운영관리분야는 제조/서비스업이 더 효율적이고 효과적으로 운영할 수 있을지에 대하여 공부하고 연구하는 트랙이다.
인사조직	김동배	인적자원관리 또는 인사 행정은 조직의 목표를 이루기 위해 필요한 인적 자원을 확보, 개발, 활용하는 활동을 계획하고 관리하는 일련의 과정이며, 조직에 필요한 인력자원을 동원(채용)하고 관리(사기양양과 능력발전)함으로써 행정의 효율을 제고하려는 관리전략을 의미하는 트랙이다.
재무	김선호	재무트랙에서는 불확실성하에서 ① 재무관리자로서 기업가치 극대화를 위한 기업의 자본조달과 자산투자 ② 재무분석가로서 주식 채권 파생상품 등 금융상품투자자에 대한 지식과 분석방법 등을 배운다.
회계		회계학은 이해관계자에게 기업경영과 관련한 회계정보를 측정하여 전달하는 체계를 말한다. 회계원리를 비롯하여 재무회계, 관리회계, 세무회계, 원가회계, 회계감사 등을 공인회계사, 세무사, 세무공무원 등 자격시험에 대비할 수 있는 수준으로 강의한다.

❖ 진로

• 전략·국제경영

- 국내 대기업 전략기획팀, 경영혁신팀, 신사업전략부서, ESG전략실
- 컨설팅: 맥킨지, 베인앤컴퍼니, 딜로이트컨설팅, 삼정KPMG, EY한영 등
- 공공기관: 한국산업은행, 중소기업진흥공단, 산업통상자원부, KOTRA
- 글로벌기업: 삼성전자·LG전자 해외법인, 현대자동차 글로벌전략실, SK·POSCO 해외사업부
- 무역 및 공공기관: KOTRA, 무역협회, 수출입은행, 한국무역보험공사, KOICA

• MIS

- AI개발자, AI서비스기획자, AI스타트업창업자, 빅데이터분석가, 데이터베이스 관리자, IT컨설턴트

• 마케팅

- 이벤트 매니저, 제품 관리자, 웹 콘텐츠 관리자, 마케팅 리서치, 광고 아트 디렉터, 미디어 플래너, 홍보 담당관, 판매 촉진 매니저

• 경영과학

- 운영 관리자, 물류분석가, 물류관리사, 유통관리사, 호텔서비스사, 호텔경영사, 호텔관리사, 공급망(SCM)관리사, 구매 매니저, 제품/서비스 기획자 등

• 인사조직

- 인사 담당자, 채용 컨설턴트, 진로 상담원, 운영 연구원, 경영컨설턴트, 인사 교육 및 개발 담당자

• 재무

- 재무담당자, 재무리스크관리자, 재무컨설턴트, 증권애널리스트, 펀드매니저, 신용분석사, 보험계리인, 재무데이터분석가, 금융상품개발자

• 회계

- 공인회계사, 세무사, 세무공무원, 회계 및 세무관련 전문인



❖ 자격증

- **전략·국제경영**: 경영지도사, 경영컨설턴트 자격(KMC), Project Management Professional(PMP), 국제 무역사, 무역영어, 관세사, 외환관리사, Certified Global Business Professional(CGBP)
- **MIS**: ADSP(데이터분석전문가), SQLD(SQL개발자), 빅데이터분석기사, AI-900, AWS Cloud Practitioner, Google Data Analytics
- **경영과학**: 유통관리사, 물류관리사, CPL(국제공인물류전문가), CPM(국제공인물류 및 구매관리자), CPIM(국제공인생산재고관리사), 호텔경영사, 호텔관리사, 경영지도사, 품질관리사
- **인사조직**: 공인노무사
- **재무**: CFA, FRM, AFPK, 금융자산관리사, 선물거래상담사, 증권투자상담사, 공인회계사
- **회계**: 공인회계사, 세무사, 경영지도사, 미국공인회계사, AT(회계사회), 전산세무회계(세무사회)

❖ 비교과 활동

- **공통**: Management Scheme for Growing(MSG), 핀컴, EDA(영어토론회)
- **MIS**: Quick Starters(AI개발랩), 스타트업프로그램
- **마케팅**: 아임, Study group(마케팅반)
- **경영과학**: Something In U(제조업/서비스업 공모전 준비반)
- **인사조직**: Study group(노무사반)
- **재무**: 아르고나우츠(주식동아리), Study group(CFA/FRM 준비반)
- **회계**: 공인회계사반(세무사 포함), 선예원, 세무공무원반

**트랙
교과목**


	전략 · 국제경영	MIS	마케팅
1학년	공통 경영학원론, 회계원리, 경제학원론, 경영통계 핵심 재무회계(1)		
2학년	핵심 마케팅원론, 경영과학, MIS개론, 조직행위론, 재무관리, 국제경영학 심화 경영데이터, MIS전략, MIS분석 및 설계, 디지털비즈니스와 소셜미디어, 데이터베이스와 IT인프라, 모바일 비즈니스, 비즈니스애널리틱스와 빅데이터, 경영프로그래밍1,2, 소비자행동분석		
3학년	핵심 전략경영 심화 경영전략시뮬레이션, 전략경영사례연구, 다국적기업경영론, 기업데이터관리및활용, 자율시스템과 사물인터넷, 광고론, 인터넷마케팅, 국제마케팅, 마케팅조사론		
4학년	심화 벤처창업론, 세계경영세미나, 스타트업과 비즈니스모델, 인공지능과 경영, 블록체인과 디파이, 디지털 전환과 경영혁신, 유통전략론, 마케팅세미나		
* 학부 일반 과목 : 상법, 기업과 문화, 경영전략 및 실행, 비영리조직경영, 관광분석			
석사, 박사	대학원 일반대학원 경영학과 공통 연구방법론, 통계방법론 대학원 전공명 전략경영, 전략경영사례연구, 국제경영이론, 국제경영세미나, 다국적기업연구, 벤처창업론, 정보시스템연구, 정보시스템프로그래밍, 정보시스템 연구방법론, 정보시스템 계량경제학, 정보시스템 연구이론, 개인수준정보시스템연구, 조직수준정보시스템연구, 최첨단정보시스템연구, 정보시스템연구세미나, 마케팅관리연구, 유통관리론, 소비자행동연구, 마케팅세미나, 소비자행동론, 마케팅이론세미나, 마케팅특장		

1학년

2학년

3학년

4학년

석사, 박사

취업기업

동문선배 취업기업

신한은행, CJ대한통운, 기업은행, 롯데제과, 영림임업, ㈜셀트리온, 한국고용정보원, 국세청, ㈜대한항공, 현대자동차, 주한스페인대사관, 현대증권, 현대카드, 미래에셋생명, 한국맥도날드, 이케아코리아, 국가인권위원회, CJ헬스케어, 셀트리온헬스케어, 국민연금관리공단, 금융감독원, 국민은행, 우리은행, 삼성물산, CJ제일제당, 국립암센터, 쿠팡, 풀필먼트서비스(유), 한미정밀화학(주), 현대자동차 등

트랙
교과목



경영과학	인사조직	재무	회계
------	------	----	----

1 학년

공통	경영학원론, 회계원리, 경제학원론, 경영통계		
핵심	재무회계(1)		

2 학년

핵심	상법, 기업과 문화, 경영전략 및 실행, 비영리조직경영, 관광분석		
심화			재무회계(2) 세무회계

3 학년

심화	생산운영관리 SCM 서비스운영관리	조직이론 인적자원관리 고용관계론 임금관리 피플 애널리틱스	기업재무론 투자론 금융기관론	원가회계 관리회계
----	--------------------------	---	-----------------------	--------------

4 학년

심화	운영관리세미나 경영과학세미나	기업과사회 리더십 협상과 갈등관리	경영분석 파생상품론 실용금융세미나	회계감사 고급회계
----	--------------------	--------------------------	--------------------------	--------------

• 학부 일반 과목 : 상법, 기업과 문화, 경영전략 및 실행, 비영리조직경영, 관광분석

석사, 박사

대학원	일반대학원 경영학과			
공통	연구방법론, 통계방법론			
대학원 전공명	경영과학특론 생산관리세미나 생산계획 및 통제연구 계량경영모형분석론	인적자원보상론 (I) 인사조직세미나 (I) 인사조직세미나 (II) 조직행위세미나	기업재무론실증연구 자본시장연구 투자이론 재무정책연구 투자론세미나 금융시장론 재무관리연구	회계학특수연구 회계이론연구 세무회계연구 재무회계론 회계학세미나

• 석사 및 박사 전공 선택과목 : 통계방법론, 다변량통계분석, 국제협상론

취업기업

동문선배 취업기업

신한은행, CJ대한통운, 기업은행, 롯데제과, 영림임업, (주)셀트리온, 한국고용정보원, 국세청, (주)대한항공, 현대자동차, 주한스페인대사관, 현대증권, 현대카드, 미래에셋생명, 한국맥도날드, 이케아코리아, 국가인권위원회, CJ헬스케어, 셀트리온헬스케어, 국민연금관리공단, 금융감독원, 국민은행, 우리은행, 삼성물산, CJ제일제당, 국립암센터, 쿠팡풀필먼트서비스(유), 한미정밀화학(주), 현대자동차 등

주요 진출 현황 : 워크넷

워크넷



주요진출분야



- 기업체 : 은행, 증권회사, 선물회사, 자산운용사, 투자자문사, 금융지주회사, 종합금융사, 투자신탁회사, 보험회사, 컨설팅회사, 무역회사, 유통회사, 마케팅회사, 회계법인, 세무법인, 언론사, 외국계회사, 리서치회사, 호텔, 병원
- 연구소 : 산업경영연구소, 경영문제연구소, 한국기업경영연구소
- 학교 : 중·고등학교
- 중앙정부와 지방자치단체(재경직, 세무직, 관세직, 감사직, 국제통상직 공무원), 정부 산하 국책은행 및 연구원(한국은행, 에너지경제연구원, 한국개발연구원 등)
- 자영 : 공인회계사 사무실, 세무사 사무실, 노무사 사무실

진출직업

- 전문가 : MIS전문가(경영정보시스템개발자), 기업인수합병전문가(M&A전문가), 마케팅전문가, 물류관리전문가, 부동산중개인, 상품중개인 및 경매사, 선물거래중개인, 응용소프트웨어개발자, 정부행정관리자, 취업지원관, 품질인증심사전문가, 행정 및 경영지원 관련 서비스 관리자, 복합운송주선인, 핀테크전문가, 빅데이터전문가, 사이버 평판관리자, 공공조달지도사, 주택임대관리사
- 사무 : 경영기획사무원, 경리사무원, 관세행정사무원, 광고 및 홍보사무원, 교육 및 훈련사무원, 도로운송사무원, 마케팅사무원, 무역사무원, 생산관리사무원, 인사 및 노무사무원, 품질관리사무원, 통계 및 설문조사원, 신용추심원, 회계사무원, 헤드헌터
- 금융 : 금융자산운용가, 금융관련사무원, 금융상품개발원, 리스크매니저, 부동산펀드매니저, 외환딜러, 증권중개인, 투자분석가(애널리스트), 투자인수심사원(투자언더라이터), 신용분석가, 원산지관리사
- 기획 : 광고기획자, 공연기획자, 상품기획자, 스포츠마케터, 저작권에이전트, 행사기획자
- 행정 : 노무사, 관세사, 보험계리사, 세무사, 손해사정사, 회계사, 일반비서, 관리비서
- 컨설턴트 : 경영컨설턴트, 부동산컨설턴트, 창업컨설턴트, 커리어컨설턴트, 신사업아이디어컨설턴트

※ 자료출처 : 고용노동부 워크넷 (www.work.go.kr) → 직업진로 → 학과정보 → 경영학과

주요 진출 현황 : 기업 및 직무

CJ 직무소개



주요 진출 기업 및 직무 정보 안내

- 삼성(<https://www.samsungcareers.com/>) → 관계사소개 → 관계사별 직무소개
- 롯데(<https://recruit.lotte.co.kr/>) → 회사생활 → 직무소개
- 하나은행(<https://hanabank.recruiter.co.kr/>) → HANA Career → GROWTH
- CJ(<https://recruit.cj.net/>) → 인재채용 → 직무정보

CJ 푸드빌 직무소개 - 외식마케팅



[직무소개]

- 제품기획부터 프로모션, 홍보까지 브랜드 마케팅 전체를 기획하고 관리하는 크리에이터
 - 1) 브랜드 전략 기획
 - 2) 시즌 신메뉴 기획/출시
 - 3) 브랜드 전략기획, 브랜딩 커뮤니케이션
 - 4) 시즌 프로모션 마케팅
 - 5) 온라인/제휴/프로모션/CRM
 - 6) 오픈마케팅/Local Store Marketing

[필요역량]

1. 분석 능력

마케팅팀은 전략을 수립하고 동시에 목표 달성을 위한 세부 방안 기획과 실행을 동시에 수반하기 때문에, 브랜드 실적과 소비자 평판을 파악하는 분석 역량과 분석 내용을 기반으로 인사이트를 찾아내는 능력이 필요합니다.

2. 의사소통 능력

마케팅팀은 많은 관련 부서와의 업무 협업이 이루어지기 때문에 관련 부서의 커뮤니케이션을 위한 원활한 의사소통을 위해 회사의 모든 부서와 의사소통할 수 있는 능력이 필요합니다.

3. 트렌드 학습 및 창의적 감각

마케팅에 대한 전문 역량에 더해 기본적으로 외식/문화적 라이프스타일을 즐기고 이해해야 하며, 이를 위해 별도의 학습을 생활 속에서 꾸준히 해야 합니다. F&B에 관련된 업계 현황, 신메뉴, 고객 트렌드를 조사하고 일목요연하게 현재와 미래의 시장을 예측할 수 있는 능력을 키우는데 노력해야 합니다. 또한 브랜드 책임자로서 브랜드를 고객에게 전달하기 위한 콘셉트/테마/Key Message 도출을 위한 전략적 역량과 동시에 크리에이티브한 감각이 필요합니다.

주요 진출 현황 : 기업 및 직무

[비전]

마케팅 스페셜리스트로서 제품 마케팅 및 브랜딩의 A-Z 전 과정에 대한 경력을 체계적으로 쌓을 수 있습니다. 기본적으로 마케팅 및 제품에 대한 스페셜리스트로 Career Path를 설계할 수 있을 뿐 아니라, 마케팅의 특성상 브랜드의 전반에 대한 이해와 업무 역량을 폭넓게 쌓을 수 있기 때문에 스페셜리스트로 성장할 수 있습니다. 더불어 CJ푸드빌은 국내뿐만 아니라 글로벌 시장도 끊임 없이 확대하고 있어 글로벌 마인드와 열정이 있다면 업의 전문가로서 해외 시장에서 CJ푸드빌의 제품과 브랜드를 전파하는 마케팅 전문가로서 성장할 수 있는 기회가 있습니다. K-Food를 널리 알리는 글로벌 트렌드 리더가 되기 위한 준비를 미리 해주세요.

[실무자 이야기]

제품 기획부터 출시, 판매 모두 마케터의 손을 거칩니다. 모든 걸 다 알아야 하는 스페셜리스트로서, F&B업과 문화에 대한 관심 그리고 열정은 필수입니다. 현재 전 세계적으로 다양한 문화가 빠르게 변화하고 있으며 그중 가장 빠르게 변화하는 문화 중 하나가 F&B 산업입니다. 마케터는 기본적으로 외식 문화뿐만 아니라 소비자들이 복합공간 속에서 소비할 수 있는 엔터테인먼트, 쇼핑, 여가, 디지털 콘텐츠 등 다양한 문화적 트렌드에 대해 지속적인 관심을 가져야 합니다. 생활 속에서 꾸준히 즐기면서 내재화된 자신의 경험을 바탕으로 고객에게 새로운 공간의 소비 경험을 기획하여 제공할 수 있는 역량이 필요합니다. 또한, 마케팅팀은 마케팅 업무의 특정 분야만 진행하는 것이 아니라 제품 기획부터 브랜드 커뮤니케이션까지 모두를 경험하고 마케팅 전문가로 성장할 수 있는 곳입니다. 항상 새로운 것을 고객에게 제공해야 한다는 쉽지 않은 미션을 가지고 있지만 많은 시도를 해보고 경험할 수 있는 기회를 통해 마케터로서 새로운 꿈을 가지고 성장하는데 큰 도움이 될 것입니다. 마지막으로, 상품팀-R&D-구매팀-영업팀-기획팀까지 다양한 유관부서와의 커뮤니케이션 및 협업을 통해 브랜드 전략을 수립하거나 신메뉴 출시 및 홍보를 하게 되어, 이러한 마케팅 활동을 진행하기 위해서는 원활한 커뮤니케이션 능력이 필수입니다.



주요 진출 현황 : NCS

NCS 직무소개



NCS 관련 직무

- 국가직무능력표준(www.ncs.go.kr) → NCS 및 학습모듈 검색 → 분야별 검색
- 02. 경영·회계·사무 → 01. 기획사무 → 01. 경영기획 → 01. 경영기획
- 02. 경영·회계·사무 → 01. 기획사무 → 03. 마케팅 → 01. 마케팅전략기획
- 02. 경영·회계·사무 → 03. 재무·회계 → 02. 회계 → 01. 회계·감사

NCS 직무명 : 경영기획

[직무정의]

경영기획은 경영목표를 효과적으로 달성하기 위한 전략을 수립하고 최적의 자원을 효율적으로 배분하도록 경영진의 의사결정을 체계적으로 지원하는 일이다.

[능력단위]

- ① 사업환경 분석 ② 경영방침 수립 ③ 경영계획 수립
- ④ 신규사업 기획 ⑤ 사업별 투자관리 ⑥ 예산 관리
- ⑦ 경영실적 분석 ⑧ 경영 리스크 관리 ⑨ 이해관계자 관리

NCS 직무명 : 마케팅전략기획

[직무정의]

마케팅전략기획은 시장 경쟁 우위 확보와 고객 가치 창출을 위하여 마케팅 목표를 수립하고 성과를 관리하기 위한 체계적인 전략 방안을 설계하고 실행하는 일이다.

[능력단위]

- ① 신상품 기획 ② 전략적 제휴 ③ 마케팅 전략 계획 수립
- ④ 마케팅 시장 환경 분석 ⑤ STP전략 수립
- ⑥ 마케팅 믹스 전략 수립 ⑦ 마케팅 성과 관리

NCS 직무명 : 회계·감사

[직무정의]

회계·감사는 기업 및 조직 내·외부에 있는 의사결정자들이 효율적인 의사 결정을 할 수 있도록 유용한 정보를 제공하며, 제공된 회계정보의 적정성을 파악하는 일이다.

[능력단위]

- ① 전표관리 ② 자금관리 ③ 원가계산 ④ 결산처리
- ⑤ 회계정보시스템 운용 ⑥ 재무비율분석 ⑦ 회계감사
- ⑧ 사업결합회계 ⑨ 비영리회계 ⑩ 원가관리 ⑪ 재무제표작성


경영학부 박○○ - 경영지원(노무) 분야

■ 합격정보

- 기업명 : 현대자동차
- 졸업년월 : 2020년 02월
- 입사년월 : 2021년 06월

■ 기본 인적사항

- 평균학점 : 4.33
- 영어회화점수 : 오픽 IH
- 자격증 : 워드1급
- 취업시 연령 : 28세
- 수상경험 : 비교과 스터디 우수상 2회
- 봉사활동 : 교육봉사활동 80시간
- 동아리 : 토론동아리 '세치혀' (2년)
- 기타 : B2B 수주전문가 교육과정 이수(교내 비교과 교육사항)

■ 취업 준비 과정
[서류]

개인적인 사정으로 20년 2월 졸업 이후 약 1년간 취업준비를 하지 못하고 본격적으로 21년 3월 중순부터 취업준비를 시작하였습니다.(오픽의 경우 20년 2월 취득하였습니다.) 2달간 약 30여곳의 기업에 자소서를 작성하였으며, 처음에 자소서를 작성할 때는 한 기업당 4~5시간 정도 걸린 기억이 납니다. 처음이다보니 누구나 오래걸릴 것으로 생각합니다. 학우분들도 '내가 못하는 건가?', '뒤처지는 것은 아닐까?' 라는 조바심을 갖지 마시길 바랍니다. 서류를 작성할 때에는 너무 완벽하게 완성본을 만들기 보다는 최대한 많이 지원을 하면서 문항의 제목들을 유튜브에 검색해 작성해 나가는 방식으로 지원을 하였습니다. 10개 이상의 서류를 제출하면서 중복된 질문들이 점차 생겼고 이후에는 2시간 이내로 자소서를 작성했던 것 같습니다. 대학원서 접수와 다르게 취업시장의 원서접수는 무료입니다. 무조건 많이 지원하시길 바랍니다.

[인적성 & 시면접]

시면접을 포함한 인적성 전형은 한번도 탈락을 하지 않았습니다. 그만큼 철저한 준비를 하신다면 노력한 만큼 결과를 얻는 단계가 위 단계라 생각합니다.(오로지 실력으로만 평가받는 가장 공정한 단계라 생각합니다)

- 인적성 : 우선 삼성의 GSAT을 위주로 공부를 시작하였습니다. 서류가 붙고 나서 약 2주간 5권정도의 모의고사집을 풀었습니다. 이 시간동안

취업성공 수기



안 매일 8시간 이상 GSAT을 공부하니 인적성 실력이 어느정도 안정권에 들어왔습니다. 하지만 실전에선 긴장감과 컴퓨터로 푸는 것에 대한 이질감 때문에 평소의 실력 발휘를 못한 기억이 있습니다.(삼성전자의 경우 문과직무의 대략적인 컷트는 37개 이상, 이과는 30개 이상으로 생각합니다. 물론 직무, 사업부 마다 차이가 있습니다) GSAT을 열심히 하다보니 자연스럽게 인적성 실력이 갖추어 졌으며, 이후 따로 공부를 하지 않고 타기업의 인적성을 보아도 합격을 할 수 있었습니다. GSAT을 표준으로 삼고 인적성을 공부하시길 바랍니다. 또한 코로나로 인해 온라인으로 시험을 치루니 학우님들은 꼭 온라인으로 푸는 연습을 하시길 바랍니다. 추가적으로 GSAT점수는 높을수록 좋다고 생각합니다. 저 같은 경우는 30개 후반의 아슬아슬한 점수를 맞다보니 인적성 합격에 자신이 없었고, 자연스럽게 면접준비를 늦게 시작할 수 밖에 없었습니다. 합격에 확실한 점수를 맞는다면 바로 면접준비를 시작할 수 있어 남들보다 우위에 있을 것이라 생각합니다.(저는 GSAT에 합격하였지만 떨어질 것이라 생각해서 필기 합격 발표가 나고 매우 늦게 면접 준비를 시작했습니다. 삼성전자의 면접 패인도 짧은 준비기간이라 생각합니다. 운이 나쁘면 필기 발표 2일 뒤에 면접을 보실 수도 있습니다. 안정적인 GSAT점수가 매우 중요합니다.)

-AI 면접 : 제가 가장 자신있는 전형이지만 솔직히 어떻게 팁을 드려야 할지 모르겠습니다. 저의 개인적인 생각을 말씀드리겠습니다.(저의 주관적인 생각임을 말씀드립니다.) 일단 저는 게임을 잘 풀었습니다. 대부분의 취준생들 사이에서 게임은 중요하지 않다는 말이 많습니다. 물론 게임을 못보고 붙으시는 분들도 있습니다. 하지만 게임의 영향력이 없다면 굳이 기업의 입장에서 막대한 비용을 투자하여 게임을 만들었을까? 라는 의구심이 듭니다. 상황면접에서 요구되는 순발력의 경우에는 단기간 길러지지 않는다고 생각합니다. 그래서 저는 '잡플렉스'에서 무료로 게임을 연습하면서 게임에서 높은 점수를 얻고자 했고 결과적으로 합격을 했던 것 같습니다. 기본 질문인 자기소개+지원동기+성격의 장단점은 스크립트를 짜시길 추천드립니다.

[면접]

우선 대학시절 토론동아리 활동을 하면서 기본적인 스피치에 대한 자신감이 있었습니다. 그리고 이와 더불어 2달동안 신문사설을 꾸준히 읽었습니다. 취업에 준비 중이신 학우님들도 하루에 30분 썩만 투자를 해서 신문 사설(오피니언)을 읽으시길 추천드립니다. 이는 비단 면접전형 뿐 아니라 자소서를 작성할 때에도 좀 더 세련된 표현이나, 구조화된 문장을 작성할 때 도움이 된다

취업성공 수기

고 생각합니다. 면접실력은 서류, 필기 합격 후 단기간에 절대 늘지 않는다고 생각합니다. 꾸준히 면접을 준비해왔던 사람들에게 합격의 기회가 돌아간다고 생각합니다. 평소에도 꾸준히 면접을 준비하시길 바랍니다! 본격적인 면접시즌에는 유튜브의 '면접왕 이형'의 채널을 정주행 했습니다. 뿐만 아니라 면접에서는 대답에 대한 내용도 중요하지만 자신감 있는 목소리, 눈빛, 표정 등의 요소들도 내용 못지않게 중요하다고 생각합니다. 면접 준비의 초반에는 내용의 부분에 신경을 쓰시고 면접날짜가 다가올수록 표현의 부분을 집중하시길 추천드립니다. 또한 스크립트를 달달 외우시는 것을 추천드리지 않습니다. 면접스터디를 해보면 모든 스크립트를 달달 암기하시는 분들을 보았습니다. 저는 이것이 오히려 외운티가 나고, 표현도 경직되어 좋지 않다 생각합니다. 키워드 위주의 단어를 숙지하시고 조금은 자연스럽게 말을 하시길 추천드립니다.

■ 취업성공 원인분석

- 스펙을 보시다시피 저는 학점을 제외하고는 취준생 평균 이하의 스펙을 갖고 있습니다. 개인적으로 아웃라이어 수준의 학점을 취득하면 학벌을 이겨낼 수 있는 분명한 이점을 얻을 수 있다고 생각합니다. 하지만 이 글을 보실 대부분의 학우분들에게 학점을 올리라 라는 말은 실용성이 없다고 생각합니다. (신입생 혹은 저학년 학우분들이 이 글을 보신다면 학점을 아웃라이어 수준으로 높이시길 추천드립니다.)
- 직무지식입니다. 사실 저는 인턴도 해보지 않았고, 벼락치기 식의 공부방법으로 인해 실제로 직무 관련 지식이 많지 않았습니다. 이를 극복하기 위해 직무관련 공부를 취준 시작일부터 매일 했습니다. 직무 관련 도서를 구입하여 읽어보고, 논문 등을 검색해보면서 직무지식을 넓혔습니다. 영업쪽 관련 도서는 3권정도, 노무쪽 관련도서는 1권 읽었으며 논문은 약 20개 이상 읽었습니다. 저학년의 학우분들은 꼭 인턴경험을 해보셔서 직무경험, 지식을 쌓으시길 추천드리고 인턴이 어려우신 분들은 꾸준히 직무공부를 하시길 추천드립니다. 직무공부를 통해서 면접 때 조금 더 Deep한 이야기를 할 수 있으며, 추상적인 답변이 아닌 구체적인 답변이 가능합니다.



취업성공 후기



[주요평가요소]

- 직무 적합성 : 수강교과목, 자격증, 직무 관련 교육 및 경험(일경험) 등
- 조직 적합성 : 인성 및 태도, 기업 인재상 및 핵심가치 적합여부, 미래비전 등
- 직무역량이 중요시되는만큼 이를 입증할 수 있는 관련 역량, 그 역량의 근거를 본인의 경험을 바탕으로 구체적으로 작성 필수



[주요평가요소]

- 많은 기업들이 자체 인적성검사를 실시하면서 서류전형 이후 인적성의 비중이 중요해지고 있음
- 사기업 : 수리논리, 추리 등의 영역을 기반으로 단편적인 지식보다는 주어진 상황을 유연하게 대처하고 해결할 수 있는 종합적인 논리력과 사고능력을 평가(GSAT 기준)
- 공기업 : NCS 직업기초능력(10개 영역) 평가 기반으로 시험이 구성되며, 공기업마다 채택하는 영역의 수는 다르지만, 주로 6개 영역(의사소통, 수리능력, 문제해결능력, 자원관리, 조직이해&정보능력)에서 출제되는 경향이 있음

서류 후기 및 작성 Tip

삼성전자, 현대자동차

저는 크게 2가지 부분을 신경쓰며 작성하였습니다. 첫 번째는 신입사원의 자세, 덕목의 측면을 강조하였고(성실함, 주도성 등) 두 번째는 직무능력을 강조하였습니다. 물론 더 중요한 것은 후자입니다. 하지만 모든 자소서 문항을 직무에 연결시켜 작성하는 것은 쉽지 않을 것입니다. 역지로 연결시키기 보단 차라리 자신의 강점을 자세, 덕목의 측면을 연결시키는게 더욱 낫다고 생각합니다. 삼성전자의 경우 약 서류로 8~10배수를 거르는 것 같고, 현대자동차의 경우는 9배수 정도 서류를 거르는 것 같습니다. 특히 삼성의 경우는 정기 공채이기 엄청나게 많은 지원자들이 지원하고, 때문에 서류에서 대부분 탈락합니다. 삼성전자의 자소서의 경우 저는 솔직하게 작성하였습니다. 앞서 언급했듯이 직접적으로 직무와 관련성은 없지만 저의 자소서를 읽는 담당자가 '애는 어쨌든 마인드가 괜찮네' 라는 인식을 심어주려 하였습니다. 직무적인 항목의 경우는 뻔한 이야기가 아닌 평소 공부했던 Deep한 직무지식을 최대한 언급했으며, 전문용어 등을 많이 써서 부족한 저의 인턴경험을 보완했던 것 같습니다. 현대자동차의 경우도 위와 동일합니다. 특히 현대자동차의 경우는 개인의 생각을 작성하는 항목이 있었는데 이 문항의 경우에도 신문기사, 칼럼 등을 무작정 인용하기 보다는 위 자료를 기반으로 조금은 새로운 저의 생각을 작성하려 노력했습니다. 실제로 실무진 면접 때 제가 적은 생각을 많이 물어보셨습니다.

인적성 후기 및 준비 과정

삼성전자

Gsat은 수리 20문항(응용수리 2+자료해석 18) / 추리 30문항으로 출제됩니다. 저는 수리의 경우 18~19개를 목표로 공부하였고 추리의 경우 23~24개를 목표로 공부하였습니다. 모의고사의 평균적인 성적은 42~44개 정도 나왔습니다. 일단 공부를 하면서 자신이 잘하는 영역, 부족한 영역을 찾는 것이 중요합니다. 저는 자료해석이 자신있었고 조건추리가 취약했습니다. 자신 있는 파트를 가장 먼저 풀었고, 취약한 조건추리의 경우 가장 마지막에 풀어 반타작만 하자 라는 마인드로 공부를 했습니다. 저는 추리부분에서 합격권에 들기 위해서는 조건추리를 제외한 부분에서 2개 정도 틀리고, 조건추리에서 반타작 하는 것을 목표로 하였습니다. 금전적으로 여유가 있으신 학우분들은 관련 인강을 들으시거나 무료로 유튜브를 통해 공부하는 것도 좋은 방법이라 생각합니다. 저는 2주밖에 준비할 시간이 없어서 혼자 공부했습니다.(결국 조건추리는 극복하지 못했습니다). 기타 내용들은 서론에 적은 내용을 참고해주시길 바랍니다.

취업성공 후기



[주요평가요소]

- 보편적으로 기업은 2단계 면접으로 진행
 - 1차 면접 : 직무면접, 실무진 면접
 - 2차 면접 : 인성면접, 임원면접
- 기업/직무에 따라 PT면접, 토론 면접, 롤플레이, 영어면접 등을 진행
- BEI(경험) 면접을 통해 지원자의 경험을 토대로 꼼꼼히 검증하고 보유 역량을 판단하는 면접유형이 확대, 자신의 행동을 중심으로 구체적 과정과 성과를 설명하는 것이 중요

면접 후기 및 준비 과정

현대자동차

일단 현대자동차는 수시채용이기 때문에 면접유형이 일관되지 않은 것 같습니다. 참고만 하시길 바랍니다. 1차면접때는 실무진 2분 인사담당자 1분으로 3:1 다대일 면접을 보았습니다. 사전 PT과제를 5분간 발표하였고 총 30분간 면접을 보았습니다. 직무관련 질문이 들어올 것으로 예상하였으나 자소서 기반 질문, 인성질문이 대부분이었습니다. 2차면접의 경우 팀장급 실무진 1분 + 30대 초중반의 실무진 1분으로 총 30분간 진행되는 2:1 면접이었습니다. 최종합격을 했지만 개인적으로 2차면접을 못봤다고 생각을 했습니다. 그만큼 예상치 못한 질문이 많이 나왔습니다. 2차면접이기 때문에 인성질문이 주를 이룰 것이라 생각했으나, 25분동안 직무질문만 계속 들어왔습니다. 1차때 공부한 지식으로 대답을 하였지만 개인적으로 만족스럽지 않았고, 발표가 날 때까지 불을 거란 생각을 못했습니다. 학우분들도 저처럼 선입견을 갖고 면접준비를 하시지 말고 어느 전형의 면접이든 직무+인성 질문을 두루두루 준비하시길 추천드립니다. 개인적으로 생각나는 질문은 '직무를 수행함에 있어 자신의 단점을 말해보아라' 였습니다. 예상치 못한 질문이여서 당황했고, 양해를 구해 10초 정도 생각을 한 후 솔직하게 '법 지식이 부족합니다. 입사 후 배우겠습니다' 라고 대답했습니다. 직무 기술서 우대사항에 노동법 지식을 우대한다고 써져 있어서 굉장히 크리티컬한 단점이 될 것이라 생각했으나, 합격 후 되돌아 보니 솔직하게 대답해서 좋게 봐주신 것이 아닐까 생각합니다.

취업경력개발원 및 대학일자리(플러스)센터 이용 사례

2차면접 준비 당시 취업경력개발원에서 면접 컨설팅을 받았습니다. 면접 컨설팅을 받기 전까지 혼자서 면접을 준비하다 보니 저의 실력을 가늠하기도 어려웠고, 무엇이 부족한지 알지 못했습니다. 면접 2일 전 컨설팅을 받고 부러부러 단점을 수정해서 면접을 치렀습니다. 개인적으로 조금 더 일찍 컨설팅을 받아서 여유롭게 준비했으면 하는 아쉬움이 남았습니다. 학우 분들도 면접일정이 잡히지면 빨리 컨설팅을 받으시길 추천드립니다.(다만 본인이 기본적인 스크립트를 작성하고 상담 받으시면 더 효율적인 것이라 생각합니다.) 사건으로, 취업경력개발원 컨설팅을 저는 꼭 이용하시길 추천드립니다. 외부에서 전문 컨설팅을 받으면 그 비용이 어마어마 할 것으로 생각합니다. 공짜로 수준높은 피드백을 받을 좋은 기회라 생각합니다. 저 역시 면접 전날까지 피드백을 받았고, 면접 실력도 실력이지만 자신감을 얻고 면접에 임할 수 있었던 것 같습니다.

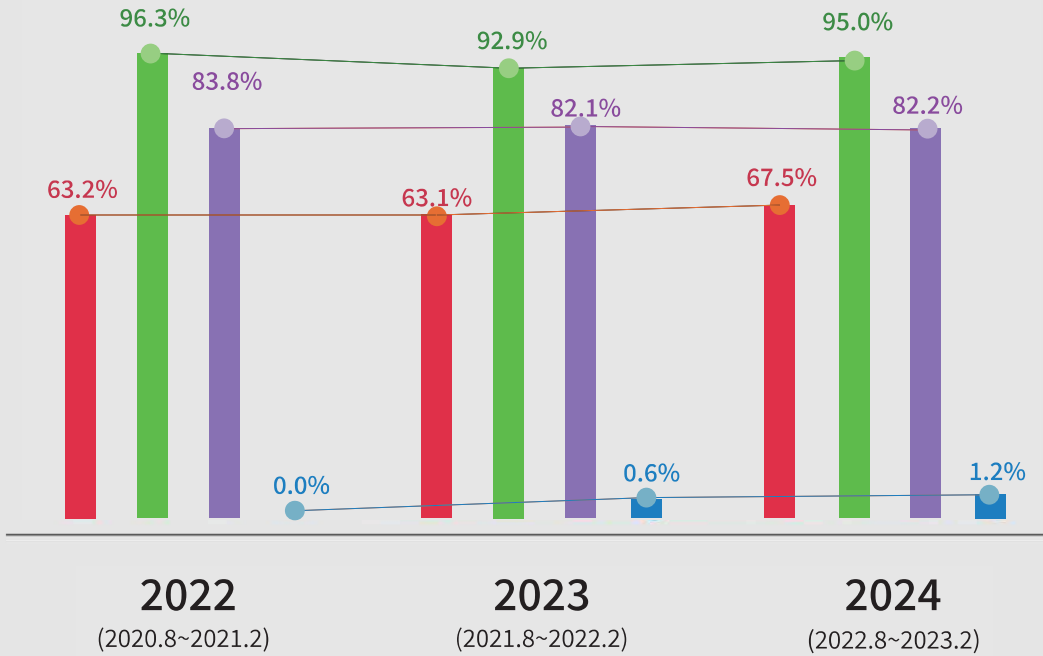


❖ 마지막으로 후배들에게 하고 싶은 말

1. 자신감을 가지시길 바랍니다. 저의 지원결과를 보시면 아시겠지만 흔히 말하는 대기업은 서류를 붙고 오히려 중견기업에서 다수 서류를 탈락하였습니다. 중견기업일수록 학벌을 위주로 스펙을 더 깐깐하게 본다고 생각합니다. 중견기업을 쓰지 말라는 이야기가 아닙니다. 대기업도 쓰시라고 말씀드리는 겁니다. 대기업이라는 이유로 지레 겁먹고 지원하지 않는 사람들을 많이 보았습니다. 보시다시피 평균 이하의 스펙을 가진 저도 대기업 서류를 붙었으니 학우분들도 자신감을 갖고 지원하시길 바랍니다.
2. 2달간의 짧은 기간이지만 주어진 시간동안 8~10시간 정도는 꾸준히 공부했던 것 같습니다. 지루하고 힘든 시간이지만 그래도 노력한 결과를 어느 정도는 보상해주는 것이 취준이라 생각합니다.
3. 학교프로그램을 적극 활용하시길 바랍니다. 취경원 컨설팅, 비교과 교육 과정 등 학교에서 정말 많은 지원활동을 하고 있습니다. 조금만 관심을 가지시면 무료로 양질의 콘텐츠를 제공받으실 수 있습니다. 주기적으로 사이트에 방문하셔서 필요한 것들을 뽑아가시길 바랍니다.
4. 저학년의 학우분들은 꼭 인턴을 하시길 바랍니다. 고학년의 학우분들도 기회가 생긴다면 인턴을 하시길 추천드립니다. 저는 인턴이 없었고, 매 면접마다 관련 공격을 받았습니다. 그리고 자소서를 쓰면서도 직무 경험이 없어 굉장히 힘들게 작성한 경험이 있습니다. 지원내역을 보시면 아시겠지만 저 역시 28살의 나이에도 인턴을 꾸준히 지원하였습니다.(물론 다 서류탈락해서 못했지만요..) 이 글을 읽으시는 대부분의 학우님들이 당시의 저보다 어릴 것으로 생각합니다. 나이에 연연하지 말고 인턴은 꼭 해보시길 추천드립니다. 제가 가장 아쉬웠던건 학교의 IPP제도를 이용하지 못한 것입니다. 학점도 인정받고 인턴 기회도 얻을 수 있는 굉장히 좋은 제도입니다. 이를 꼭 이용하시길 바랍니다.
5. 학벌에 위축되지 마시길 바랍니다. 문과직무에서 학벌이 중요하다는 것에 저 역시 동의합니다. 하지만 실제로 면접장에 가보거나 면접스터디를 해보면 흔히 말하는 명문대 학생들도 있지만 그렇지 않은 사람들도 있습니다. 제 동기, 선후배 분들 중에도 대기업에 들어간 사람들이 있습니다. 절대로 위축되지 마시고 자신감을 갖고 모든 전형에 임하시길 바랍니다. 이렇게 글을 쓰는 저도 사실은 위축된 것이 사실입니다. 그리고 이것 때문에 스트레스와 쓸모없는 걱정도 많이 하였습니다. 학우님들은 저와 같은 시행착오를 겪지 마시길 바라면서 이만 글 마치겠습니다.

취업통계분석 | 취업률 · 유지취업률 · 진학률

취업 및 진학현황

■ 취업률 ■ 1차 유지취업률 ■ 4차 유지취업률 ■ 진학률


연도	졸업자	취업대상자	취업자	진학자	취업률	유지취업률		진학률
						1차	4차	
2022	159명	144명	91명	0명	63.2%	96.3%	83.8%	0.0%
2023	167명	149명	94명	1명	63.1%	92.9%	82.1%	0.6%
2024	167명	157명	106명	2명	67.5%	95.0%	82.2%	1.2%

- 출처 : 한국교육개발원(KEDI) 12. 31 공시취업률 기준 (대학 알리미 www.academyinfo.go.kr 참조)
- 기준 : 3개년 12월 31일자 공시 취업률 기준
- 취업률 산출방식 (취업자 / 취업대상자) × 100
- 진학률 산출방식 (진학자 / 졸업자) × 100

